



UNT ERNEH MEN

—
entwickeln und gestalten

I / BERATUNG

06.

Strategie

08.

Start
Bestand
Expansion
Sanierung

Marketing

10.

Produkt
Preis
Standort
Promotion

Wirtschaft

12.

Betriebswirtschaft
Personal
Kapital
Markt

Gründung

14.

Neugründung
Übernahme
Finanzierung
Förderung

II / AGENTUR

16.

Grafik

18.

Branding
Corporate Design
Editorial Design
Werbung

Online

20.

Webentwicklung
Responsive Webdesign
Content Management Systeme
Suchmaschinenoptimierung

Social Media

22.

Channels
Content-Strategie
Visualisierung
Action

Plus

24.

Texte
Fotos
Public Relation
Druckproduktion

III / AKADEMIE

26.

Impulse & Vorträge

28.

Aktuelles
Förderungen
Impulsvorträge
Startup-Unternehmen

Seminare & Workshops

30.

Marketing
Wirtschaftsplanung
Buchhaltung und Steuern
Netzwerken

AVGS Coaching

32.

Gründercoaching von A – Z
Akquise, Vertrieb und Networking
Marketing und Kommunikation
Frauen in die Selbständigkeit

Events

34.

Netzwerken
Moderation
Wettbewerb
Gründersprechstunde

IV / ASSISTENZ

36.

Organisation

38.

Qualitätsmanagement
Strukturen
Prozesse
Ergebnisse

Abrechnung

40.

Fakturierung
Mahnwesen
Kundenmanagement
Reporting

Buchhaltung

42.

Lohnabrechnungen
Finanzbuchhaltung
Prüfungsbegleitung
Controlling

Kommunikation

44.

Verhandlungen
Bankgespräche
Moderation
Notfallhilfe

STIMMEN UND REFERENZEN

46.

In Zeiten des Wandels müssen Unternehmen die richtigen Entscheidungen zügig treffen. Dafür stellt das Team der Avocons GmbH Berlin gerne die Weichen.

Wir bieten ein umfassendes Know-how bei Ihrer Unternehmensgründung, Optimierung, Förderung, Festigung sowie der Sanierung Ihres Unternehmens.

Die Beratung und die gemeinschaftliche Umsetzung der Maßnahmen bilden die Säulen unserer Dienstleistungen.

So gut wie nur möglich, so viel wie nötig.

Erfolgreich dem
Wandel begegnen

Wir bringen Unternehmen auf Kurs



Wir beraten Unternehmer und solche, die es werden wollen. Unternehmensberatung ist wichtiger denn je. Die Herausforderungen unserer Zeit sind nicht nur dynamisch, sondern auch sehr komplex.



Unsere Beratung erstreckt sich über **alle Branchen** und Phasen einer Unternehmung, unabhängig von Größe und Standort.



Positionierung und Wachstum getreu unserem Motto „einfach richtig gut beraten“. Durch Listungen und Mitgliedschaften in diversen Institutionen, ist die ganzheitliche Unternehmensberatung oftmals und bis zu 90% der Beratungskosten förderfähig.

einfach richtig
gut beraten

BER ATUNG



Strategieberatung / Mit Weitsicht

Nichts verhilft Ihrem Unternehmen zu größerem Erfolg als eine marktgerechte Strategie.
Ob für den Markteintritt, für eine Expansion oder Ihre unternehmerischen Ideen.
Gemeinsam formulieren wir Ziele und entwickeln Strategien unter Benennung von Meilensteinen.
Dabei greifen wir auf Erfahrungen aus erfolgreichen Projekten zurück und beobachten
gleichermaßen Trends und Entwicklungen.

So können Sie von Anfang an die Weichen richtigstellen. 
Für eine erfolgreiche Zukunft.



STR ATEGIE

Start / Das richtige Gleis befahren

Sie wollen sich selbständig machen? Herzlichen Glückwunsch zu dieser mutigen Entscheidung. Mutig deshalb, weil damit weitreichende Entscheidungen verbunden sind und eine Vielzahl von Herausforderungen auf Sie zukommen, bei denen wir Ihnen zur Seite stehen können. Mit unserer Strategieberatung für Existenzgründer ebnen wir Ihnen den Weg. Gehen Sie keinen Umweg, sondern peilen Sie direkt Ihr Ziel an. Das Avocons-Team kann auf über 400 erfolgreiche Gründungen zurückschauen und weiß, welche funktionieren. Gerade die Markteintrittsstrategie und die zielgruppenspezifische Unternehmenskommunikation sind dabei entscheidend.

Bestand / Bewährtes ausbauen

Als langjährig etabliertes Unternehmen kennen Sie sicherlich den Begriff „Betriebsblindheit“. Als Unternehmensberater kennen wir das nur zu gut, da viele unserer Kunden vom Tagesgeschäft völlig vereinnahmt werden und somit wenig Zeit haben, zwischendurch die Kundenbrille aufzusetzen. Im Rahmen der Strategieberatung für Bestandsunternehmen stellen wir gemeinsam mit Ihnen eine Planung auf, die die Entwicklung Ihres Unternehmens für die nächsten Jahre prognostiziert. Entwickeln Sie mit uns als Partner Meilensteine.

Expansion / Marktanteile sichern

Kleinen und mittelständischen Unternehmen, die neue Kunden gewinnen oder Absatzmärkte erschließen wollen, hilft unsere Strategieberatung. Wir beraten Sie in allen strategischen Fragen zur Skalierung Ihrer Produkte und Dienstleistungen wie beispielsweise bei Fragen zur Standortwahl. Ob Zweigstelle in Berlin, neues Werk in Brandenburg oder ein mehrsprachiger Webshop fürs Netz – wir nehmen Ihr Vorhaben strategisch unter die Lupe. Lösungsorientiert, effektiv und genau nach Ihren unternehmerischen Vorstellungen.

Sanierung / Krise = griechisch: Wendepunkt

Wir beraten Unternehmen in schwierigen Zeiten bei der strategischen Ausrichtung und stellen uns der Sanierung. Mit der Moderation eines runden Tisches und der Begleitung von Gläubigerverhandlungen unterstützen wir Sie auch in einer Krise. Dieser von den Griechen als „Wendepunkt“ bezeichnete Entwicklungsschritt ist integraler Bestandteil unserer Strategieberatung und wird aufgrund unserer Listung beim BAFA mit bis zu 90% der Beratungskosten gefördert.

MAR KETING

Marketingberatung / Erfolg hat, wer auffällt

Alles, was Sie und Ihre Mitarbeiter tun, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen, ist Marketing. Daher ist das Spektrum riesig und Unterstützungsbedarf essentiell. In der Werbewelt wird heute nur noch wahrgenommen, was aus der Masse heraussticht. Daher nutzen wir die Kreativität unseres Teams und die Nischen der aktuellen, modernen Marketingmöglichkeiten, um Sie für Ihre Kunden interessant zu machen.

**Wir beraten Sie so, dass Ihre Produkte
und Dienstleistungen am Markt ankommen.**

*„Ausarbeitungen zur Systematisierung
unseres Marketings haben uns die
Struktur gegeben, mit der wir konkrete
Verbesserungsmaßnahmen entscheiden
und umsetzen können.“*

geschäftsführer. dr. michael held –
terragon investment gmbh

Produkt und Dienstleistung / Alleinstellungsmerkmal

Unsere Marketingberatung hilft Ihnen dabei, Ihre Dienstleistung bzw. Ihr Produkt besser zu verkaufen. Wir sorgen mithilfe von Analysen und Ideen dafür, dass Sie sich von Mitbewerbern und vergleichbaren Angeboten signifikant abheben und das Ihre Alleinstellungsmerkmale Sie für Ihre Interessenten klar erkennbar machen. Dabei bildet dieses Beratungsfeld die Grundlage für Ihren Geschäftserfolg in einem bestimmten Einzugsgebiet. Das Besondere Ihres Unternehmens ist der Mehrwert für Ihre Kunden. Das sorgt für Absatz.

Preisberatung / Am Ende zählt das Ergebnis

„Entscheidend ist, was hinten rauskommt“ – um mit den Worten Helmut Kohls zu sprechen. Mit der richtigen Preisstrategie verkauft man Dienstleistungen und Produkte, nicht sich selbst. Angebot und Nachfrage in Einklang zu bringen, das Markenimage einzupreisen und dabei den Vertrieb nicht zu vergessen kommt fast der Quadratur des Kreises gleich. Mit unserer Kalkulations- und Preisberatung sind Sie in jedem Fall auf der sicheren und wirtschaftlichen Seite. Ob Marktdurchdringung oder Verdrängung, ob Rabattierung oder Schnippelpreisstrategie – mit unserer förderfähigen Marketingberatung unterstützen wir Sie bei der Preisfindung und deren Kommunikation, um echten Mehrwert zu generieren.

Standortfrage / Absatzmärkte erreichen

Das beste Produkt ist – unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten – nur so gut wie der Absatzmarkt, den man damit erreichen kann. Als Unternehmensberater legen wir daher bei der Marketingberatung besonderen Wert auf die Standortwahl und die Einzugsgebiete. Wir erstellen für Sie auf marketingrelevante Parameter abgestellte Konzepte, die Ihnen Absatz und somit Umsätze generieren. Dabei berücksichtigen wir Studien und Statistiken, regionale Entwicklungen und externe Einflüsse sowie Trends. Unsere Standort-Marketingberatung umfasst auch die Begleitung zu Begutachtungen bzw. Besichtigungen des Point of Sale.

Promotion / Agieren statt Reagieren

Unser Marketingteam berät Sie zu Ihrer Werbestrategie mit viel praktischer Erfahrung und Zuverlässigkeit. Guter Service ist heute wichtiger denn je und kommt gut an. Daher liegt uns der Servicegedanke sehr am Herzen. Jeder Mitarbeiter unseres Teams lässt seine Professionalität und seine persönlichen Stärken in das Werbekonzept einfließen. Wir bringen Sie so in die Rolle des Agierenden. Mit unserer Werbeberatung nach aktuellsten Erkenntnissen und mit zielgruppenspezifischen Instrumenten bringen wir Sie mit Ihrem Unternehmen ganz weit nach vorn.

Sozialwirtschaft / Verantwortungsvoller Rat

Gerade der Sektor Sozialwirtschaft ist einer der stärksten Wirtschaftszweige. Wir beraten Sie in über 100 Wirtschaftsberatungsfeldern. Von „A“ wie Akquisitionsberatung bis „Z“ wie Zielgruppenkommunikation. Dabei haben wir Ihre Ziele der Gewinn-, Umsatz-, Marktanteil- und Imagesteigerung im Blick. Getreu dem Motto „einfach richtig gut beraten“.

Als beim Bundesamt für Wirtschaft (BAFA) gelistetes Unternehmen werden unsere Beratungsdienstleistungen mit bis zu 50% bezuschusst, bei Unternehmen in Schwierigkeiten sogar bis zu 90%.



**WIR
TSCH
AFT**

Betriebswirtschaft / Management

Wir beraten neben klassischen Betrieben auch NPOs, Unternehmen in der Sozialwirtschaft und periphere Unternehmen in allen Fragen der Betriebswirtschaft. Ob Umsatz- oder Budgetplanung, Kennzahlen oder Bilanzierungsanalyse: als Partner diverser Betreiber, Investoren und Besitzgesellschaften der Sozialwirtschaft beraten wir in einem starken Wachstumsmarkt und setzen bei jedem Vorhaben das Know-how unserer Experten ein. Herr Voltz, der Geschäftsführer der Avocons, hat selbst mehrere Unternehmen in der Sozialwirtschaft mit insgesamt über 400 Mitarbeitern aufgebaut. Management und Wirtschaftlichkeit sind die beiden Schwerpunkte unserer Spezialberatung für die Sozialwirtschaft.

Personal / Sozial fordern und fördern

Ihr Personal ist der Motor Ihrer Unternehmung – ohne motivierte Mitarbeiter leidet nicht nur Ihr wirtschaftlicher Erfolg, sondern auch Ihr Image und Ihre Wissensbilanz. Wir beraten Sie daher mit einem motivierenden, moderierenden und gesunden Ansatz. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung adäquater Unternehmensstrukturen (dem Organigramm), bei den Stellenbeschreibungen und den innerbetrieblichen Prozessen – für eine zufriedene Belegschaft und ein glückliches Management gleichermaßen. Dabei ist unser Motto: „Kommunikation, Struktur und Transparenz sind die wichtigsten Säulen im HR-Management.“

Kapital / Finanzierung und Förderung

Sie haben eine gute Idee, Ihnen fehlt aber das Geld, diese umzusetzen. Aus diesem Grund recherchieren wir für Sie Finanzierungsquellen und Fördermöglichkeiten, damit Sie Ihre Ideen in die Tat umsetzen können. Gerade in der Sozialwirtschaft erwarten Banken wegen Basel III und der aktuellen Niedrigzinspolitik exzellente Businesspläne. Mit unserer Unternehmensberatung und der Begleitung von Finanzierungsgesprächen bringen wir Sie schneller ans Geld. Ob Investor, stille Beteiligung, Crowdfunding oder Bankdarlehen – die Finanzierungswege sind vielfältig.

Markt / Entwicklungen nutzen

In unsere Strategieplanungen und Positionierungsstrategien lassen wir unsere täglichen Erfahrungen aus vielfältigen Projekten einfließen. Mit unserer betriebswirtschaftlichen Beratung gehen wir auf Branchen und deren Veränderungen, Einflüsse und Probleme ein. So haben Sie stets einen Vorsprung gegenüber Mitbewerbern. Sie haben die Zahlen im Griff und die Grundlagen für unternehmerische und kaufmännische Entscheidungen zur Hand. Damit Sie neue Herausforderungen für eine bessere Positionierung nutzen können.

GRÜNDUNG



Gründungsberatung / Neue Märkte erreichen

Kompetente Beratung in der Vor- / Gründungsphase ist sehr wichtig. Wir bieten Ihnen daher Existenzgründungsberatung zu allen relevanten Themen und bringen Sie in den Markt. Unsere Experten haben die Erfahrungen als Berater und Juroren beim Businessplan-Wettbewerb (BPW) sowie aus diversen Gründerprogrammen von Hochschulen und anderen öffentlichen Institutionen. Ob Businessplan, Finanzierung oder Förderung, Neugründung oder Übernahme. Wir führen Sie durch den Gründungs-Dschungel. Für einen erfolgreichen Start.

Übrigens: Die Gründerberatung kann unter besonderen Voraussetzungen auch von anderen Kostenträgern finanziert werden.

*„Sehr Empfehlenswerte
Unternehmensberatung für Marketing
und Existenzgründung. Und das auch
noch mit öffentlichen Zuschüssen,
einfach klasse!“*

geschäftsführer: marco hennersdorf –
lunch and more im spreebogen

Neugründung / Mein Geschäftskonzept

Mit unserer Existenzgründerberatung stehen wir Ihnen von Anfang an mit unserer Erfahrung aus hunderten Gründungen, der Jurorentätigkeit beim Businessplan-Wettbewerb und als Partner der Gründerwoche Deutschland zur Seite. Der oft notwendige Businessplan bzw. das Geschäftskonzept ist die Grundlage für Ihren Erfolg. Aus diesem Grund nehmen wir uns als Team Ihrer Vision an und berücksichtigen nicht nur die Stärken und Schwächen, sondern auch die Chancen und Risiken Ihrer Geschäftsidee. Als zertifizierte Coaches und gelistete Unternehmensberater besteht sogar die Möglichkeit der Beratungskostenförderung (bis zu 100%). Und Sie können von Anfang an das Richtige tun.

Übernahme / Unternehmen kaufen

Nicht jeder Existenzgründer fängt bei null an, sondern erwägt möglicherweise, ein bestehendes Unternehmen oder Projekt zu erwerben. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Geld. Denn die Kosten für den Aufbau eines eigenen Unternehmens sind nicht zu unterschätzen. Mit unserer Gründungsberatung helfen wir Ihnen bei der Bewertung des zu übernehmenden Unternehmens, schützen Sie vor den technischen und administrativen Fallstricken und unterstützen Sie bei Strategie, Konzept und Abwicklung.

Finanzierung / Von Bank bis Crowd

Sie brauchen Geld für Ihr Gründungsvorhaben? Angesichts von ~~mehr als 380.000~~ Gründungen im letzten Jahr geht der Trend aber auch zu alternativen Finanzierungsquellen. Wir beraten Sie, welche Möglichkeiten der Kapitalakquise Sie als Gründer haben und wie Sie für Ihr Projekt den richtigen Topf anzapfen. Dabei berücksichtigen wir nicht nur Laufzeit, Zinshöhe und Kapitaldecke, sondern auch Einflüsse von Investoren, das Finanzierungsobjekt selbst und natürlich die Vorgaben unserer Selbständigen in spe.

Förderung / Subventionen einsetzen

Innovationen, Patente und neue Projekte dienen dem Allgemeinwohl und werden daher unterstützt. Wir sagen Ihnen, welche Fördertöpfe und Subventionen infrage kommen und helfen bei der Beantragung. Dabei analysieren wir nicht nur die vielen lokalen Programme, sondern auch Landes-, Bundes- und Europaprogramme wie z. B. Cosme oder ZIM. Gerade Existenzgründer und junge Unternehmen können so das Kapital erhalten, das sie für die Fertigstellung von Prototypen oder zur patentrechtlichen Sicherung von Erfindungen benötigen. Berater der Avocons sind im Besitz des „Patentführerscheines“ und können hier unterstützend beraten.

Qualität auf den ersten Blick



Der **Wettbewerb** ist hart, aber unumgänglich. Ohne funktionierende Marktpositionierung wird daher jedes Unternehmen scheitern.



Mit der richtigen Werbekommunikation

geben wir Ihrem Unternehmen ein Gesicht. Unsere Beratung schafft viele Grundlagen und die Entwicklung des Corporate Designs sorgt **für die richtige Außendarstellung.**



Auf diesen Säulen gestalten wir überzeugende Werbemedien und bedienen uns modernster Instrumente aus Marketing und Strategie. Das Team aus Grafikern, Webentwicklern und Beratern setzt Ihr Unternehmen in Szene. So erreichen wir **treffsicher** Ihre Zielgruppe.

Ihr Unternehmen als
Marke positionieren

AGE NTUR



Grafik / Werte visualisieren

Um Ihren Erfolg gewährleisten zu können, ist angesichts der Flut von Werbemaßnahmen und Informationen ein konsequenter Unternehmensauftritt unumgänglich. Das Corporate Design steht für die einheitliche Gestaltung Ihrer visuellen Kommunikationselemente gemäß Ihrer Unternehmensphilosophie und verleiht Ihrem Unternehmen eine sichtbare und unverwechselbare Identität nach innen und außen. Unsere grafischen Leistungen umfassen neben der Gestaltung und Entwicklung der Geschäftsausstattung auch sämtliche Visualisierungen im Internet sowie auf Printmedien.

**Design schafft eine sichtbare Qualität
für jeden Unternehmenskontakt.**



GRA FIK

Branding / Markenentwicklung

Branding? Ja! Ihren Kunden „einbrennen“, dass Sie das richtige Produkt bekommen. Wir beraten Sie, gestalten gemeinsam mit Ihnen die passende Marke und bauen diese auf. Dabei geht es nicht nur um den Wortlaut, sondern auch um den Klang, das Gefühl und die Aussagekraft dessen, was der Kunde sieht und hört. Unser Kreativteam kann im Brainstorming und auf Basis Ihrer Vision, Ihrer Alleinstellungsmerkmale und Ihrer Zielgruppen Marken schaffen, die Nachfrage erzeugen und Märkte erobern. So werden Bedürfnisse geweckt.

Corporate Design / Einfach unverwechselbar

Die Nadel zu sein und nicht der Heuhaufen – das ist bei der Visualisierung Ihres Unternehmens die Maxime. Sich von Konkurrenten abzusetzen und einen Schritt weiter zu sein ist bei uns normal. Wir gestalten Farbwelten, Formen, Logos sowie Schriften und machen so Worte zu Bildern. Ihr Unternehmen etabliert sich mit dem passenden Erscheinungsbild und wird wiedererkennbar. Nach innen und nach außen. Ihre Kunden werden Sie positiv in Erinnerung behalten, ohne mit Ihnen gesprochen zu haben.

Editorial Design / Gestaltete Informationen

Es gibt viel über Ihr Unternehmen zu sagen – dann sollten Sie es zum Ausdruck bringen. Nur wer Ihre Produkte und Leistungen kennt, kann diese auch erwerben. Aus diesem Hintergrund gestalten wir beeindruckende Imagebroschüren, Flyer und Magazine. Ihre komplette Unternehmenskommunikation. Dabei gehen wir nicht nur auf den Text ein, sondern berücksichtigen natürlich Ihr Corporate Design. Unser Kreativteam berät im Vorfeld und setzt die Anforderungen im intensiven Kundendialog zielgruppenwirksam um.

Werbung / Wer nicht wirbt der „stirbt“

Als Werbeagentur beraten und unterstützen wir Sie kreativ und gestalten Werbemittel, die Ihre Kunden erreichen und Ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Ob klassische Visitenkarte, Beschreibung, Autobeschriftungen, Newsletter, Flyer, Plakate, individualisierte Mailings oder doch der altbewährte Kugelschreiber. Sichtbare Qualität und Werbekampagnen für den Erfolg Ihrer Marke und Unternehmung.



ON LINE

World Wide Web / Chancen ergreifen

Die Kunden aus dem Netz fischen? Wir setzen Sie online in Szene. Fast 85 % aller User surfen auf mobilen Endgeräten. „Responsive“ bedeutet, dass sich Inhalt und Layout Ihrer Website den unterschiedlichen Geräten wie z. B. Smartphone, Tablet oder dem klassischen Desktop-Monitor anpassen. Dadurch wird eine optimale Darstellung gewährleistet.

Neben Analyse, Beratung, Entwicklung und Betreuung Ihrer Website übernehmen wir auch die Domainverwaltung und die Suchmaschinenoptimierung für Sie.

*„Da kommt man mit einer Idee
und in kürzester Zeit haben wir
einen qualitativen und modernen
Internetauftritt, der unsere
Vorstellungen übertrifft.“*

geschäftsführer. daniel seiffert –
verkehrsakademie berlin

Webentwicklung / Visitenkarte für die Welt

Was gibt es Größeres für einen Unternehmer als potentiell die ganze Welt zu erreichen? Eine Webpräsenz, die aus Besuchern Kunden macht. Wir gestalten und programmieren Ihren perfekten Webauftritt. Dabei orientieren wir uns neben Ihrem Corporate Design nicht nur an der mobilen, responsiven Nutzung, sondern auch an den Algorithmen großer Suchmaschinenbetreiber. Wir nutzen dabei jede technische Möglichkeit und implementieren zeitgemäße Funktionen, die Ihre Zielgruppen fesseln und fröhlich stimmen.

Responsive Design / Mobile User gewinnen

Fast 85% der Internetnutzer surfen mobil, per Tablet oder Smartphone. Wegen der unterschiedlichen Displaygrößen und der verschiedenen Browser verwenden wir zeitgemäßes Responsive Design. Das findet Google gut – und Ihre Kunden erst recht. Kreatives, reaktionsfreudiges Layout mittels Breakpoints trifft hier auf neueste technologische Funktionen.

Content Management / Inhalte steuern

Rund um die Uhr im Netz sichtbar zu sein verlangt auch, schnell reagieren zu können. Darum bauen wir Internetseiten so, dass Sie die Inhalte jederzeit selbst verändern können. Mit eigenen Zugriffskanälen haben Sie Ihre Unternehmenskommunikation jederzeit unter Kontrolle. Inhalte in Form von Bild, Text, News oder Posts – wir schaffen einen Rahmen, in dem Sie autark agieren können. Von überall und zu jeder Zeit. Dabei sorgen wir für Risikominimierung und ein kluges Zugriffsmanagement mittels bewährter Systeme.

SEO / Suchmaschinen nutzen

Was bringt eine Webseite, wenn Sie nicht in den Suchergebnissen bei Google erscheint? Wenig. Daher beraten wir Sie in puncto Suchmaschinenoptimierung und setzen die Ergebnisse mit dem SEO-Team zügig um. Mit unserem SEO-Check, Workshops und der Unternehmensberatung geben wir Ihnen klare Hinweise zur Optimierung Ihrer Webseiten. Damit haben Sie eine Entscheidungsgrundlage, wo und wie Ihre Webpräsenz optimiert werden kann und sollte. So nutzen Sie die Suchmaschinen für sich, anstatt Geld in teure AdWords-Kampagnen zu stecken.

Neue Medien / Facebook, Xing und Peng

Soziale Netzwerke sind aus der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Wie Sie diese für sich nutzen und welche konkreten Kanäle für Sie sinnvoll sein können, ist Gegenstand unserer Social-Media-Beratung. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen eine Inhaltsplanung und definieren gemäß Ihrer Zielgruppen die entsprechenden Kanäle. Dabei spielen neben den inhaltlichen Parametern auch Timing und Visualisierung eine große Rolle. Unser Team nutzt hier seinen großen Erfahrungsschatz sowie die Erkenntnisse aus aktuellen Studien und Erfolgsprojekten. Die Beratung umfasst neben der Sicherung und dem Aufbau von Reputation auch das Marken- und Mitarbeiterimage hinter dem Unternehmen.

Technische Einbindungen in die Unternehmensprozesse
und in die Unternehmenswebsite runden unsere Beratung ab.



SOCIAL MEDIA

Channels / Auf das richtige Pferd setzen

Wir analysieren für Sie die sozialen Kanäle. Neben Einrichtung und Gestaltung erklären wir Ihnen, wie Sie Xing, LinkedIn, Facebook, Twitter und Co. bestmöglich nutzen. Mit einer Aufwand / Nutzen-Analyse und Zielgruppendefinition leiten wir im Team die richtige Channel-Strategie ab und erörtern die Vorgehensweise. Ob ein YouTube-Kanal, Instagram, Pinterest oder Snapchat bespielt werden, kann so schneller auf einer belastbaren Grundlage entschieden werden.

Content-Strategie / Qualität vs. Quantität

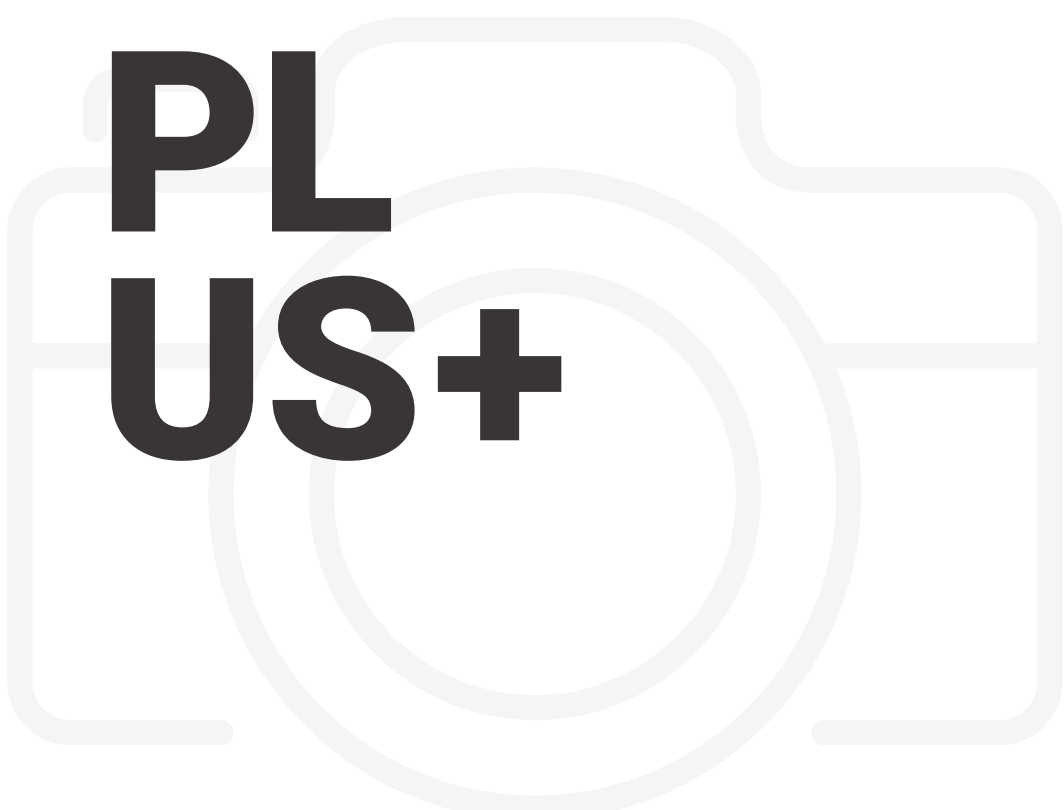
Sind Social-Media-Kanäle für die Unternehmenskommunikation definiert, bleibt oft die Frage, was genau kommuniziert werden soll. Unser Team berät Sie zu sinnvollen Inhalten, dem Turnus und dem Timing von Veröffentlichungen und stellt Ihnen so ein Content-Strategiepapier zur Anwendung zur Verfügung. In die Beratung fließen Markenidentität, Sprachstil und insbesondere die Themenwahl ein. Dabei spielt die Qualität des Contents meist eine wichtigere Rolle als die Quantität.

Visualisierung / Zielgruppen bildhaft erreichen

Das Corporate Design und die Corporate Identity Ihres Unternehmens sollte sich in der gesamten Unternehmenskommunikation zeigen, somit auch auf den passenden Social-Media-Kanälen. Wir gestalten entsprechend der Richtlinien Avatars, MyBusiness-Einträge und Frontbilder sowie Kanalseiten für einen einheitlichen Auftritt. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe und binden Ihre Community mittels visueller Unternehmenskommunikation.

Action / Posts und Clips

Soziale Netzwerke zu haben ist nicht schwer, diese zu bespielen und sich eine Community aufzubauen dagegen schon. Geben Sie daher diese Aufgabe weiter. Unser Social-Media-Team plant die Inhalte und veröffentlicht Informationen auf Basis eines Social-Media- und eines Content-Plans. Wir nutzen dabei das perfekte Timing für themenbezogene Posts, Kampagnen und News.



PLUS+

Weitermachen / Wo andere aufhören

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Texte können zu Tränen rühren und Düfte Erinnerungen wecken. Mit unserem „Plus+“ an Agenturleistungen ergänzen wir Ihre Kommunikation mit weiteren Puzzleteilen, mit denen Sie sich von Mitbewerbern unterscheiden. Wir organisieren Bildrecherchen, Foto-, Film- und Textproduktionen und das Drucken von Werbemitteln nach Ihren Wünschen. Wir beraten Sie in Sachen Öffentlichkeitsarbeit, bringen Sie in die Presse und sorgen so für das gewisse Etwas.

Das Plus+ von Avocons steht für positive Agenturleistungen, die zusätzlich für Ihre Positionierung und für eine adäquate Unternehmenskommunikation sinnvoll sind.

*„Eine absolute überzeugende
Broschüre die unserem Portfolio
absolut gerecht wird.
Das Konzept, die Gestaltung und
Druckproduktion aus einer Hand.
Das gefällt uns sehr.“*

geschäftsinhaberin. a. gerhardt –
diamant kosmetik

Texte / Sprache richtig einsetzen

Sie wissen zwar, was Sie sagen wollen, wissen aber nicht, wie? Das geht den meisten so. Gut, dass es Experten gibt, die den ganzen Tag kreativ mit Sprache und Worten jonglieren. Geben Sie uns die Stichworte, und wir formulieren das Ganze so, dass Sie damit Ihre Zielgruppe erreichen. Dabei berücksichtigen wir nicht nur den Inhalt, den Klang der Worte und Ihre Corporate Identity, sondern auch das Leseverhalten Ihrer potentiellen Kunden.

Fotos / Emotionen wecken

Fotos und Bilder sind nicht gleich Bilder und Fotos. Texte und Editorial Design bedienen sich der Bilder zur Ausmalung, zur Sensibilisierung und dazu, Emotionen und Begehrlichkeiten zu wecken. So können Dinge besser an die Kunden gebracht und auch Bedürfnisse geweckt werden. Was ein einzelnes Bild transportiert, können tausend Worte nicht vermitteln. Wir organisieren daher Bildrecherchen und Fotoshootings in allen relevanten unternehmerischen Themenfeldern.

Public Relations / Image und Publikation stärken

Gute Pressearbeit kann nicht nur das Image verbessern, sondern auch den Umsatz ankurbeln. Wir beraten Sie und organisieren für Sie themenbezogene Presserklärungen und Konferenzen und sind bei der Positionierung und der Veröffentlichung behilflich. Unser Agenturteam hilft Ihnen beim Erstellen von Redaktionsverteilern und berät Sie zu weiteren PR-Möglichkeiten, Events und Kampagnen, um das Interesse von Öffentlichkeit und Autoren zu wecken.

Druckproduktion / Kommunikation zum Anfassen

Das Avocons-Agenturteam organisiert auf Wunsch nicht nur die Gestaltung und Visualisierung Ihrer Unternehmenskommunikation, sondern auch die Druckproduktion. Mit unseren Partnern stellen wir sicher, dass Werbung sitzt und potentielle Kunden erreicht. Ob glanzvolle, lackierte Visitenkarten oder individuell geformte Flyer. Unsere Druckereien und Produzenten sitzen in Deutschland, produzieren für die ganze Welt. Vom Folder bis zum Messestand. Made in Germany.

Wissen schafft Werte



Als **zertifizierter Bildungsträger**, Beratungsunternehmen und Partner verschiedener öffentlicher Institutionen geben wir unser Wissen gerne weiter.



In bisher **über 350 Seminaren**, Workshops und informativen Veranstaltungen haben wir nicht nur die Wissensbilanz unserer Teilnehmer erhöht, sondern auch die Vernetzung untereinander gefördert. Mit modernen Techniken und zeitgemäßen Themen setzen unsere Dozenten und Speaker **Impulse**.

Wir geben praxistaugliches Wissen weiter und geben Ihnen umsetzbare Möglichkeiten an die Hand. Dabei achten wir auf niedrige Teilnahmekosten und Übernahmemöglichkeiten durch weitere Kostenträger.

Wir stärken Ihre
Wissensbilanz

AKA DEMIE



Impulse und Vorträge / Der Funke bringt das Feuer

Das Akademie-Angebot gestaltet sich sehr vielfältig und enthält stets eine Reihe von Vorträgen zu aktuellen Geschäftsthemen. Die Speaker und Gastredner sind dabei sorgfältig ausgesuchte Experten, sodass wichtige Informationen nicht nur Maßstab, sondern auch ein Muss sind. Ob Gründer, Bestands- oder Großunternehmer – die Teilnehmer vereint das Interesse an der Optimierung Ihrer aktuellen Wissensbilanz.

Die Nähe zum Redner. Bei unseren Vorträgen selbstverständlich.



**IMP
ULSE**

Aktuelles / Akademie ist heute mehr

Wählen Sie Ihr Thema aus unseren Vorträgen und melden Sie sich noch heute an. Für Sie ist momentan nichts dabei? Kein Problem. Mit unserem Newsletter halten wir Sie stets über unser Vortragangebot auf dem Laufenden. Wenn Sie selbst bei uns einen Vortrag halten wollen, rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns. Wir freuen uns auch sehr über Vorschläge zu aktuellen Themen.

Förderungen / Sie haben nichts zu verschenken

In unserem Vortrag „Beratungskostenförderung“, den Sie auch als Skriptdatei anfordern können, zeigen wir Ihnen, wie Sie eine Förderung für Beratungskosten beantragen können. Ob Wirtschafts- oder Personal-, Strategie- oder Marketingberatung – in über 100 Beratungsthemen können KMU in Deutschland Zuschüsse durch das Bundesamt für Wirtschaft (BAFA) erhalten. Buchen Sie Ihre Teilnahme oder rufen Sie uns an.

Impulsvorträge / Entscheidungshilfe für Ihr Gremium

Mit unseren Impulsvorträgen bieten wir Ihnen eine wichtige Entscheidungsgrundlage. Sie möchten bestimmte Themen in Ihrem Unternehmen besprechen, mit denen Sie sich nicht gut genug auskennen? Tagesordnungen bei Aufsichtsrats-, Mitarbeiter- oder Gesellschafterversammlungen sollen externe Vorträge enthalten?

Wir sind Ihr Partner für sogenannte Impulsvorträge. Schwerpunkte bilden dabei unter anderem Marketing- und Sozialwirtschaftsthemen. Gerne machen wir Ihnen aber auch zu allen anderen Unternehmensthemen entsprechende Vorschläge.

Start-up Unternehmen / Der Beginn kann entscheidend sein

Unsere Vorträge für angehende Gründer, Start-ups und junge Unternehmen können wichtige Entscheidungshilfen sein. Gerade am Anfang ist es wichtig, die richtigen Hinweise zum Businessplan und zu dessen Brisanz zu erhalten. Ob Alleinstellungsmerkmal, Marketing, Markt- oder Zielgruppendefinition. Wir sagen Ihnen, wie Sie richtig durchstarten und kostspielige Fehler vermeiden. Unser Klassiker: „1x1 für erfolgreiche Gründer“, zeigt Ihnen die wichtigsten Regeln und Schritte.



SEMINARE

Workshops / Wissen sofort umsetzen

Die Akademie veranstaltet praxisorientierte Seminare und Workshops zu spannenden Themen für Unternehmer und Gründer. Unsere Dozenten und Experten bringen Ihnen das bei, was Ihnen weiterhilft, und setzen auf Wunsch zusammen mit der Avocons Agentur auch gleich wichtige Aspekte um. So können Sie Erlerntes praktisch anwenden und verlieren keine Zeit. Nutzen Sie unsere Vorteilsangebote und buchen Sie sich in eine stets angenehme Seminar- oder Workshopgruppe ein.

Mit Spaß Wissen aufnehmen, in angenehmer Atmosphäre und zu moderaten Preisen. Ganz einfach.

„Eine super tolle Beratung und ein sehr gutes und fähiges Team. Die Workshops kann ich nur empfehlen. Jeder der in seinem Geschäft weiter kommen oder neu Gründen möchte, sollte diese Angebote nutzen. Es lohnt sich.“

geschäftsinhaber. miro perak –
stich station – tatoo studio

Marketing / Alles kann entscheidend sein

Seminare und Workshops zum Thema Marketing sind nicht nur beliebt, sondern auch eine wichtige Grundlage für Ihren Geschäftserfolg. Sie erlernen die Bedeutung des Marketings für Ihr Unternehmen, die Instrumente zur Zielgruppenerreichung und was Sie und Ihre Leistungen bzw. Produkte besonders macht. Daraus leiten Sie Ihre Unternehmenskommunikation ab und setzen sinnvolle Maßnahmen gegebenenfalls mit uns gemeinsam um.

Wirtschaftsplanung / Mehr als nur fiktive Zahlen

Wer nicht plant, verrennt sich schnell und gibt mehr Geld aus, als er müsste. In unserem Workshop zu Unternehmenskennzahlen lernen Sie zu kalkulieren, eine Gewinn-und-Verlust-Rechnung zu planen und eine ausgewogene Liquiditäts- und Rentabilitätsberechnung zu erstellen. Dabei basiert jede Zahl auf einer Idee, einer Annahme oder auf Erfahrung. Unser Team bringt Sie auf diese Weise nah an die Realität, an das Machbare und an die schnelle wirtschaftliche Tragfähigkeit. Nicht immer, denn nicht alles ist tragfähig. Aber lieber erst rechnen und dann starten als umgekehrt – denn das wird meist sehr teuer.

Buchhaltung & Steuern / Zahlen für Fiskus und Unternehmen

In unserem Seminar „Buchhaltung und Steuern für Unternehmer“ lernen Sie, warum Sie Buch führen müssen, was das bedeutet und wie Sie das kinderleicht selbst beherrschen. Nicht immer braucht man gleich einen Steuerberater, es sind vielmehr die eigenen Auswertungen, die schnell zur Verfügung stehen sollten. Einen Überblick über Unternehmenssteuern, Fristen und Instrumente der Berechnung und Übermittlung zu haben bringt Sie in die angenehme Position, entweder selbst Herr über Ihre Buchhaltung zu sein oder aber bei Steuerberater und Co. mitsprechen zu können.

Netzwerken / Win-Win-Situation

Wie komme ich an neue Kunden, Auftraggeber oder sogenannte Multiplikatoren? Manchmal über Weiterempfehlung, oft aber, indem ich mich vorstelle, mich in Erinnerung bringe oder einfach, indem ich am Markt zu sehen bin. Hier hilft neben Onlinenetzwerken wie Xing, Facebook und Co. vor allem klassische Netzwerkarbeit. Ob Unternehmertreffen, Messen, Kongresse oder spezielle Events. Möglichkeiten gibt es viele. In unseren Workshops lernen Sie genau das. Schaffen Sie mit diesem Wissen Gewinnersituationen und testen Sie das Erlernte gleich in der Teilnehmergruppe.

AVGS Coaching / Kostenfreie Beratung auf Rezept

Mit dem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) der Agentur für Arbeit oder des JobCenters helfen wir Ihnen beispielsweise, gut in die Selbständigkeit zu starten und bereiten Sie auf das Unternehmensein vor. Ob Businessplan, Kalkulation, Zielgruppendefinition oder Strategie- und Marketingkonzepte – wir helfen Ihnen in allen Fragen rund um Existenzgründung, Unternehmensfestigung und Unternehmenskonsolidierung.

Neben allgemeinen Fragestellungen bieten wir auch speziell auf Frauen oder Zuwanderer zugeschnittene Beratungen an.



COACH ING

Gründercoaching A-Z / Beratungspaket für Gründer

Selbständigkeit ist eine Chance, Ideen und Möglichkeiten gewinnbringend umzusetzen. Wir unterstützen Sie dabei, aus Ihrer Idee ein tragfähiges Geschäftskonzept zu entwickeln, mit dem Sie durchstarten können! Das Coaching umfasst bis zu 45 Stunden. Ein Beginn ist jederzeit möglich. Je nach individuellem Bedarf werden folgende Themen betrachtet: Unternehmerperson und Unternehmensführung; Standort-, Wettbewerbs- und Marktbetrachtung; Rechtsform; Auflagen und Zulassungen; Administration; Organisation und Personal; Wirtschaftlichkeit; Finanzierung und Rentabilität; Erstellung oder Weiterentwicklung Ihres Businessplans; Marketing und Vertrieb; Kommunikation und Netzwerke; Buchhaltung; Steuern; Versicherung und Absicherung.

Akquise, Vertrieb, Networking / Die dreisten Drei

Sie sind selbständig, aber Ihnen fehlt Vitamin B? Wir unterstützen Sie dabei, das Potential Ihrer Kontakte zu erkennen und daraus ein funktionierendes Netzwerk zu stricken! Je nach individuellem Bedarf werden im Coaching unter anderem folgende Themen betrachtet: Zielaufbau als Grundlage der Schaffung eines Netzwerks; Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, Konkurrenzanalyse und Informationsauswertung als Basis zum Aufbau eines zielorientierten Netzwerks, eines Vertriebsnetzes oder von Vertriebswegen; Aufbau einer Kommunikationsstrategie und eines Ablaufplans; kompetentes und ergebnisorientiertes Auftreten bei Kontaktgesprächen, sowohl im B2B- als auch im B2C-Geschäft und persönliche Angebote als Giveaways zur Schaffung von generellen Gemeinsamkeiten.

Marketing und Kommunikation / Das Fundament für den Erfolg

Von 08 / 15 zum Alleinstellungsmerkmal – Warum entscheiden sich Kunden für mich? Marketing – Was beinhaltet das eigentlich alles? Wie sieht es auf meinem Markt aus und wer ist eigentlich meine Zielgruppe? Marketinginstrumente und Marketingmix – Wie erreiche ich meine Kunden? Wie kann ich das Marketing optimal für mich nutzen – Was muss ich an meinem Produkt / meiner Dienstleistung dem Markt bzw. der Nachfrage anpassen? Wie präsentiere ich mich im Web, und warum ist es besser, eine eigene Website zu haben als lediglich ein Profil in einem Social-Media-Kanal? SEO – der Schlüssel zum Kunden im Internet; Keyword-Analyse und Keyword-Management.

Frauen in die Selbständigkeit / Gründerinnen sind erfolgreicher

Selbständigkeit als Chance, Beruf und Familie unter einen Hut zu bekommen. Wir unterstützen Sie gerne. Das Coaching umfasst bis zu 45 Stunden. Je nach individuellem Bedarf werden im Coaching folgende Themen betrachtet: Erstellung bzw. Weiterentwicklung des Businessplans; Unternehmerperson / Gründungspersönlichkeit und Unternehmensführung; Betreuungssituation; Work-Family-Balance; Wettbewerbs- und Marktbetrachtung; und vieles mehr.



EVENTS

Trends und Events / Gemeinsam up to date

Unser Team aus der Akademie hält Sie auf dem Laufenden. Trends und News zu relevanten Themen sind daher Gegenstand verschiedener Angebote bei Avocons GmbH. Zudem liegt uns der Austausch von Gleichgesinnten sehr am Herzen. Ob Gründer, etablierter Unternehmer oder Experte. Mit unseren Netzwerkveranstaltungen und Aktionen zu Spezialbereichen sind Sie gut informiert und in bester Gesellschaft.

Mit unserer Moderation können Sie auch eigene Veranstaltungen wie Symposien, runde Tische oder Diskussionsforen aufwerten und mit Ihren Themen Teil der Akademie-Events werden.

*„Danke, dafür dass ihr mir geholfen habt,
mein Konzept vom veganen
Lifestylemarkt in die Tat umzusetzen
und die Grundbasis dafür zu schaffen.“*

inhaberin. stefanie witt –
the green market berlin

Netzwerken / Gemeinsam schneller ans Ziel

Sie wollen sich als Unternehmer aktuellen Themen widmen, sich austauschen und mit Gleichgesinnten ins Gespräch kommen? Dann sind unsere regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen das Richtige für Sie. Kommen Sie unter unserer Moderation ins Gespräch und machen Sie Geschäfte. Nutzen Sie Informationen anderer Teilnehmer und die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben. Stellen Sie sich und Ihr Angebot vor und gewinnen Sie neue Kunden, Partner und vielleicht Freunde. Gemeinsam erreichen Sie Ihre Ziele schneller, mit Spaß und Freude.

Moderation / Wir führen durch die Veranstaltung

Nutzen Sie unser Know-how auch für Ihre Veranstaltung. Wir unterstützen Sie mit unserem Moderationsangebot. Neutral, fachlich und auf den Punkt. Ob Klausurtagung, Teamsitzung oder Personalversammlung, ob Vereinssitzung oder Genossenschaftsversammlung. Ihr Event kann durch unsere neutrale Position in die von Ihnen gewünschte Richtung geführt werden. Unser Akademie-Team kann dabei auch als Duo oder als Gruppe auftreten. Für Interaktivität, Aktualität und Qualität Ihrer Veranstaltung. Dabei können Sie bei Bedarf auch auf andere unserer Ressourcen wie Technik, Räume und Software zurückgreifen.

Businessplan-Wettbewerb / Juroren-Erfahrung nutzen

Seit Jahren engagieren sich Berater aus unserem Team beim Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg. Als Unternehmensberater in der Gründung bewerten wir Businesspläne und Ideen. Als Jurymitglieder schätzen wir Geschäftskonzepte ein und geben wertvolle Hinweise. Das Ganze machen wir ehrenamtlich. Weil wir davon überzeugt sind, dass die Umsetzung guter Ideen nicht an hohen Beratungskosten scheitern soll. Nutzen auch Sie Events wie den Businessplan-Wettbewerb oder die Gründerwoche Deutschland für eine Orientierung mit fachlicher Begleitung der Avocons-Akademie, der Avocons-Agentur und der Unternehmensberatung.

Gründersprechstunde / Orientierung am Start

Mit unserem regelmäßigen Event „Gründersprechstunde“ unterstützen wir die Wirtschaftsförderung mit kostenlosen Informationen für eine erfolgreiche Existenzgründung. Erfahren Sie von erfahrenen Gründercoaches, worauf es beim Businessplan und beim Gründertyp ankommt. Kommen Sie mit Ihren individuellen Vorstellungen auf uns zu und lassen Sie Ihre Idee von uns auf Ihre Markttauglichkeit hin checken. Wir kennen den Markt, die Angebote und die Erfolgschancen. Unser Beraterteam hat Erfahrung aus hunderten erfolgreicher Gründungen und ist in mehreren Förderprogrammen gelistet. Nutzen Sie die Avocons-Erfahrung für Ihr Vorhaben.

Wir machen den Rest



Nutzen Sie das Avocons GmbH **Assistenzsystem** und konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft. Wir kümmern uns um die bürokratischen Hürden.



Ohne Wenn und Aber.



Unser Assistenzteam befasst sich mit den rechtlichen Aspekten Ihres Unternehmens und macht Sie fit für die kaufmännischen Anforderungen. Wir unterstützen Sie bei der Organisation, dem Qualitätsmanagement sowie bei der Buchhaltung, der Fakturierung oder der Erstellung von Lohnabrechnungen.



Ob Mahnwesen, Formularentwicklung oder Moderation. Unsere Services als Ihr Assistent sind **so vielfältig wie Ihr Unternehmen.**

Mit Sorgfalt und
Verantwortung

ASSIS TENZ



Mit Organisation / Lernbar erfolgreicher

Muss es immer die DIN ISO sein? Nein. Organisation ist so wichtig wie die Qualität der Dienstleistung oder des Produktes selbst. Wer die Abläufe und Strukturen vernachlässigt, läuft Gefahr, auch Absatz und Umsatz negativ zu beeinflussen. Wir helfen mit unserem Assistenzteam bei allen Fragen rund um die Unternehmensorganisation. Wir beraten und begleiten Sie zum Qualitätsmanagement von A–Z.

Dabei ist es nicht wichtig, welches QM-System Sie nutzen, sondern dass Sie ihr eigenes System entwickeln und leben.



ORGANISATION

Qualitätsmanagement / Für Kunden und Mitarbeiter

Wir unterstützen Sie beim Aufbau eines eigenen Qualitätsmanagementsystems, um Ihr Unternehmen zu stärken. Haben Sie bereits ein QM-System, beispielsweise nach ISO oder TQM, begleiten wir Sie bei anstehenden Audits und Re-Zertifizierungen. Dabei können Sie auch den sogenannten externen QM-Beauftragten bei uns finden, der Ihr Unternehmen fachmännisch begleitet und eine moderierende Stabsstelle in Ihrer Firma übernimmt. Das spart Geld und Zeit und stärkt die Kompetenz.

Strukturen schaffen / Vorgaben und Richtlinien

Die Zusammenführung von Erfahrung und Wissen zu erfolgversprechenden Vorgaben bringt Unternehmen schneller ans Ziel. Ob Organigramm, Stellenbeschreibungen oder Zuständigkeitsregelungen. Mit dem Assistenzteam der Avocons setzen Sie auf bewährte Organisationshilfe beim Aufbau intelligenter Unternehmensstrukturen. Dabei sind flache Hierarchien und schnelle Abstimmungswege oft hilfreich. Daher entwickeln wir Strukturen, die der gesamten Belegschaft dienen.

Prozesse definieren / Abläufe sind das A und O

Je besser der Ablauf, desto effektiver die Organisation. Je effektiver das Unternehmen, desto höher der Ertrag. Unser Assistenzteam unterstützt Sie bei der Entwicklung und Standardisierung von Unternehmensprozessen (Prozessmanagement). Dabei geht es nicht darum, wirklich alles bis ins Kleinste zu regeln, sondern es vielmehr so zu gestalten, dass die Ziele des Unternehmens erreicht und dabei die Beteiligten eingebunden werden können. Ist der Ablauf klar, gibt es weniger Fragen, und es stehen mehr Ressourcen für das Wesentliche zur Verfügung.

Ergebnisse messen / Mit Evaluierung steuern

Im Rahmen des Managementregelkreislaufs ist es wichtig, die Ergebnisse des Handelns regelmäßig zu überprüfen. Nur so kann eine Organisation lernen, Dinge ggf. zu ändern. Vom Avocons Assistenzteam können Sie regelmäßig Reports und Einschätzungen zu den Kennzahlen erhalten und so Ihr Unternehmen stets richtig steuern und messen. Unser Monitoring ist ein Unternehmensspiegel, der Ihnen den Status quo zeigt. Daraus können dann die richtigen Schlüsse gezogen werden.

ABR ECHN UNG

Zahlungsverkehr / Wir rechnen ab

Das Wichtigste an Ihrer Arbeit ist am Ende der Zahlungseingang.
Daher unterstützen wir Sie bei der Rechnungslegung und Fakturierung beziehungsweise bei der eigentlichen Leistungsabrechnung.
Ob Produkt oder Dienstleistung, Vertrag oder Angebot – wir sorgen dafür, dass Sie bekommen, was Ihnen zusteht.

Unser Team unterstützt Sie auch als neutraler Partner beim Mahnwesen und Inkasso und kümmert sich so um Ihre optimale Liquiditätsplanung.

„Uns sind Verlässlichkeit, Diskretion und Kompetenz wichtig, daher empfehlen wir das Team der Avocons gern weiter.“

niederlassungsleiter. klaus-dieter falke –
tÜV rheinland akademie gmbh

Fakturierung / Von Angebot bis Rechnung

Wir beraten Sie bei der organisatorischen Gestaltung und Durchführung von Angeboten und Rechnungen. Was gehört zu einem Leistungsangebot und was sollte es enthalten? Wir geben Ihnen Hinweise zu Software, Verfahren und Inhalten von Kalkulationen, Verträgen und Offerten sowie deren ordnungsgemäßer Abrechnung, zu Zahlungsmodalitäten und zu rechtlichen Vorgaben. Dies betrifft sowohl den klassischen Papierweg als auch elektronische Optionen.

Mahnwesen / Holen, was Ihnen zusteht

Das Avocons-Assistenzsystem unterstützt Sie nicht nur bei der Rechnungslegung, sondern auch beim Mahnwesen. Wir schreiben Ihre Kunden an, erinnern sie an ausstehende Zahlungen und berechnen Mahn- und Verzugsgebühren. Notfalls bereiten wir Mahnstufen und Bescheide vor oder moderieren bei Verstimmungen, um gerichtliche Verfahren zu vermeiden. Das spart Zeit und Geld. Geben Sie Dinge ab, die Sie belasten. Wir übernehmen das für Sie.

Kundenmanagement / Daten nutzen, Zeit sparen

Wir organisieren das für Ihr Unternehmen passende CRM. So behalten Sie alle Informationen im Blick und können auf wichtige Daten zurückgreifen. Ob Produkte, Dienstleistungen, Kundendaten oder sonstige Kundeninformationen – mit der richtigen Softwareanbindung und Schulungen im Kundenmanagement können Sie nicht nur abrechnen, sondern vor allem Ihre Kunden langfristig binden. Mit effektiven Prozessen und Datenerhebungen sparen Sie viel Zeit.

Reporting und Statistik / Zahlen zum Steuern nutzen!

Wir führen Ihnen Ihren Erfolg vor Augen. Das Auswerten von Absatz, Einkauf oder Kundendaten sorgt dafür, dass Sie rechtzeitig strategische und operative Entscheidungen treffen können. Mit unseren Kennzahlenauswertungen können wir Ihnen die statistische Aufarbeitung abnehmen und legen Ihnen die fertigen Abrechnungsparameter vor. Umsätze, offene Rechnungen und Zahlungsmoral sowie A-/B-/C-Kunden sind dabei nur einige von vielen statistischen Werten für Ihre Unternehmenssteuerung.

Mit Organisation / Lernbar erfolgreicher

Um Ihr Unternehmen steuern zu können, übernehmen wir Ihre ordnungsgemäße Buchhaltung. Unser Assistenzteam stellt genau dies sicher. Von der Lohnabrechnung bis zur Buchhaltung (mit Leistungen nach § 6 StBerG) – mit einem Reporting bzw. Monitoring, das Ihnen Auskunft über die Leistungsfähigkeit und die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens gibt.

In guten wie in schlechten Zeiten.



BUCH HAL TUNG

Lohnabrechnungen / Mitarbeiter richtig abrechnen

Das Assistenzteam hilft Ihnen bei der ordentlichen und rechtskonformen Erstellung der Gehaltsabrechnungen. Ob Minijobber oder geschäftsführender Gesellschafter, die richtige Steueranmeldung oder die Sozialversicherungsmeldung – wir rechnen einfach richtig ab. Zudem erstellen wir Berichte für Berufsgenossenschaften, Lohnsteueranmeldungen und, wenn gewünscht, Buchungslisten und alle notwendigen Bescheinigungen.

Finanzbuchhaltung / Dokumentation für Alle

Wir helfen gem. § 6 StBerG bei der Kontierung Ihrer Geschäftsvorfälle im Sinne der gängigen Kontenrahmen und erfassen die Buchungen für Sie. Wir begleiten Sie bei der Finanzbuchhaltung und geben Informationen zu Jahresabschlussbuchungen sowie Fristen und Finanzamtsvorgaben. Gemeinsam stellen wir so Ihre Buchhaltung auf sichere Füße und sorgen für rasche betriebswirtschaftliche Auswertungen, Umsatzsteuer-Voranmeldungen, ELSTER-Hilfen und Erklärungen.

Prüfungsbegleitung / Damit es nicht zu teuer wird

Wenn das Finanzamt Sie anruft und Ihnen mitteilt, dass Ihre Buchhaltung der letzten drei Jahre geprüft werden soll, können Sie sich beruhigt zurücklehnen. Wir bereiten mit Ihnen gemeinsam die Prüfungen vor. Ob Unterlagenzusammenstellung oder Gesprächsbegleitung. Wir sind an Ihrer Seite. Wir begleiten gern auch die Abschlussbesprechungen und gehen mit Ihnen die vorläufigen Prüfungsberichte durch.

Controlling / Regeln und managen

Die Kosten- und Leistungsrechnung sowie die richtigen Wertansätze und betriebswirtschaftlichen Bewertungen nehmen wir Ihnen ebenfalls gern ab. Denn die Buchhaltung selbst kann, da sie nur die Vergangenheit dokumentiert, insbesondere die zukunftsorientierten Aufgabenstellungen des Controllings nicht alleine erfüllen. Wir stellen Ihrem Management wichtige Entscheidungshilfen auf Basis der betriebswirtschaftlichen Parameter zur Verfügung.

KOMM UNIKAT ION



Wir sprechen / In Ihrem Sinne

Kommunikation ist alles. Aber sie ist so komplex wie wir selbst. Wir begleiten Sie und stehen Ihnen als Kommunikationspartner bei Verhandlungen zur Seite. Ob Banktermin oder Moderation, unser erfahrenes Team trifft den richtigen Ton und lässt Erfahrungen mit einfließen. Besondere Ereignisse bedürfen dabei auch besonderer Hilfe, manchmal ganz unvermittelt.

Mit unserer Express-Hilfe
sind Sie auf der sicheren Seite.

*„Praxisnah, lebendig, authentisch
und kompetent.“*

geschäftsinhaber. r. diederich –
spleen bags

Verhandlungen / Ihre Interessen vertreten

Egal ob Vertragsverhandlungen, Angebotserörterungen oder andere schwierige Gespräche. Wir begleiten Sie fachmännisch bei wichtigen Verhandlungsterminen und holen so das Beste für Sie heraus. Die jahrelangen Erfahrungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich sowohl bei der Verhandlungsführung als auch bei der -methodik als sinnvoll erweisen und Sie so schneller zum Ziel führen.

Bankgespräche / Unsere fachliche Begleitung

An Fremdkapital in Form eines Darlehens, Kredits oder einer Subvention zu gelangen? Das ist in der heutigen Zeit alles andere als einfach. Basel III, mangelnde Bonität und vor allem Konzeptionen und Gesprächsverläufe können schnell zu einer bösen Überraschung werden. Wir bereiten Sie gut vor und begleiten Sie zu Gesprächen mit Kreditinstituten und Fördermittelgebern. So wird ein wichtiger Termin zu einem erreichten Meilenstein!

Moderation / Neutral zum Ziel kommen

Wer kennt das nicht: Die Fronten sind verhärtet, die Situation ist festgefahren, ein Ausweg nicht in Sicht. Mit unserer Moderation holen wir Sie aus dem Schussfeld und schaffen wieder eine gemeinsame Basis. Wir reden mit der Belegschaft und dem Management, Kunden oder Vertragspartnern und suchen auf neutrale Art und Weise nach einer Lösung für das Problem. So erreichen Sie auch in schwierigen Situationen Kompromisse und kommen Ihren Zielen näher. Moderation bedeutet aber auch, Klausurtagungen, Aufsichtsrats- und Vereinssitzungen oder andere Gespräche zur Zielerreichung zu begleiten. Unabhängig, einfach, richtig und gut.

Notfallhilfe / Wenn es schnell gehen muss

Die Avocons GmbH ist Ihr Partner, auch in schlechten Zeiten. Für den Fall, dass Ihr Unternehmen plötzlich in eine schwierige Situation gerät und Sie nicht weiterwissen. Rufen Sie uns an. Wir entwickeln einen Lösungsansatz. In unserem Team überlegen wir uns Wege aus der Krise. Schnell und unbürokratisch. Ob Fristüberschreitung, Zahlungsausfall oder Vertragsproblem. Wir prüfen, was geht, und tun, was möglich ist. Dabei arbeiten wir bereichsübergreifend durch alle Abteilungen. Damit Ihnen nichts durch die Lappen geht.

„Bei der Avocons greifen **alle Projektinstanzen** nahtlos ineinander. Die Beratungsleistung ist umfangreich und **zeugt von jahrelanger Erfahrung**.

Die anschließende Umsetzung der Leistungen **war großartig**. Wir schätzen die Zusammenarbeit sehr und empfehlen Avocons jederzeit weiter.“

GF. DR. MICHAEL HELD –
TERRAGON INVESTEMENT GMBH



REFERENZEN

accando gmbh
agentur für arbeit
air clean east gmbh
am fichtenplan
assmann
bambuspraxis
begoni gmbh
berliner seniorenhilfen
big easy cleaner s.l
bioalegia
black ram gmbh
blaufon
blue lights berlin
blueprint gmbh
chiemgau ag
creativ kvd gmbh
dietmar depner gruppe
die profimaler berlin
erklärhelden gbr
expocrew markworth gmbh
feuchtwehr gmbh
fobide pflegeakademie
gerhardt kosmetik
haase intallation
hausverwaltung prätorius
hauswärts consulting gmbh
heile reinigung
heimatwein
hotmaxx
ident berlin

ke gastro gmbh
knabberfische berlin
kneiding begleitdienste
labros engineering
ledspartlicht gmbh
lorenz schädlingsbekämpfung
lunch and more im spreebogen
marquardt foto
medpurair
mms Montage mit Service
nk-production
obm music
ohvc
olsen mapicture
orli fahrschule
p und b gmbh
personalagentur frick
pricilla grandt
procurand ag
quartiersmeister
r + z gmbh
rechtsanwalt roland steigel
sabinart texte
sanitas
schlüsseldienst nord gmbh
schürmann gmbh
stiftung herzenswunsch
tc waltersdorf gmbh
telefonseelsorge e.v.
terragon invest gmbh
the green market berlin
tischler tom
tÜV rheinland akademie
vargas raw your life
verkehrsakademie berlin
von keyserling
wittmann apotheken
yachtbetreuung berlin
4success
u.v.w.

ENGA GEMENT



Avocons GmbH / Schnellerstraße 60 / 12439 Berlin
Telefon. 030.303610-24 / Fax. 030.303610-25
E-Mail. richtig@avocons.de / www.avocons.de

einfach richtig gut beraten

